

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Бутурлинская средняя общеобразовательная школа
имени В.И. Казакова**

«Утверждено»
Директор МАОУ
«Бутурлинская СОШ
им. В.И. Казакова»
Приказ № 295
от «08» 08 2018 г.



РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ
по экономике
10 – 11 классы

Составил учитель
Пономарёв Иван Вячеславович

2018 год
р.п. Бутурлино

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «экономика» для 10 класса составлена в соответствии с требованиями школьного компонента государственного стандарта общего образования и примерной программой по экономике разработанной Н. Ю. Барминым - к. э. н., ректором ГБОУ ДПО НИРО; И. А. Симоновым – заведующим отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; Г. И. Гребеневаой– старшим преподавателем кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; и др.

Учебный предмет «Экономика» изучается в рамках части базисного учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса в объеме 2 часа в неделю (70 часов в год).

Учебно-методический комплект:

1.Программа: Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013

2.Учебники: Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»
Учебные материалы по курсу « Экономика» 10 класс.

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Программа по экономике является компетентностно - ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

Цель программы:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

Задачи программы:

1. Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
2. Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
3. Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банках.
4. Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
5. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

В результате изучения экономики обучающийся должен:**Экономическая теория**

Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»

Уметь называть основных участников экономического кругооборота

Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики

Уметь характеризовать основные виды рыночных структур

Уметь описывать основные экономические индикаторы

Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба

Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира

Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения

Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных

Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах.

Экономика предприятия

Уметь описывать составляющие бизнес-плана

Уметь объяснять составляющие бизнес-плана

Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи
Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи
Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав
Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия
Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга
Уметь объяснять процессы логистики сбыта
Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле
Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала
Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты
Уметь определять основные различия типов сделок
Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса
Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики
Уметь на конкретных примерах проводить ABC-анализ и делать выводы по результатам закупок
Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию
Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение
Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса
Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников
Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика

В рабочей программе внесены изменения в тему 7 «Логистика» вместо 2 часов отводится 1 час на урок по «Транспортной логистике», в т.8 «Организация предприятия и планирование персонала» объединены уроки «Организационная структура предприятия.» и «Теория мотивации» в один урок, в т. 9 «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы» на урок «Организация фирмы» отводится один час вместо двух. Причиной является нехватка времени для прохождения всего материала, в связи с тем, что часть уроков попадает на праздничные дни.

Учебно - тематический план.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Контрольные работы
			уроки	Прак. работы	
	Экономическая теория: введение в рыночную экономику				
1	Понимание рыночной экономики	7	6	1	
2	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения.	9	8	1	
3	Основы теории устойчивого развития.	5	4	1	
4	Финансовый рынок.	8	7	1	
	Контрольная работа по т. Экономическая теория: введение в рыночную экономику.				1
	Экономика предприятия : бизнес план.				
5	Основание предприятия.	6	6		
6	Маркетинг.	11	10	1	
7	Логистика.	5	4	1	
8	Организация предприятия и планирование персонала.	6	5	1	
9	Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы»	6		6	
	Повторение	2			
	Итоговая контрольная работа.				1
	Итоговый урок	1			
	Итого	68			

Содержание программы.

Тема 1. Понимание рыночной экономики. 7 часов

Модели рыночной экономики. Предпосылки и основные черты рыночной экономики. Понятие смешанной экономики. Преимущества и недостатки систем рыночной экономики. Провалы рынка.

Роль государства в рыночной экономике. Сходства и различия систем рыночной экономики..

Современная российская экономика. Практика.

Тема 2. Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения. 9 часов

Экономическая теория . Экономический кругооборот. Модель спроса. Модель предложения.

Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Виды рыночных структур. Провалы рынка. Практика.

Тема3. Основы теории устойчивого развития. 5 часов

Отрицательные внешние эффекты. Взаимосвязь экономики и экологии. Понятие устойчивого развития. Государственная политика защиты окружающей среды. Практика.

Тема 4. Финансовый рынок. 8 часов

Финансовый рынок: понятие, роль, значение в рыночной экономике. Фондовый рынок: понятие, структура, роль, значение в рыночной экономике. Финансовые инструменты. Биржа: история становления, виды. Механизм биржевой торговли. Финансовые кризисы. Практика.

Тема 5. Основание предприятия. 6 часов

Бизнес-идея. Понятие и составляющие бизнес -- плана. Природа фирмы. Основные факторы размещения бизнеса. Правовые норма основания предприятия. Главные шаги по основанию предприятия.

Тема 6. Маркетинг. 11 часов

Концепция маркетинга. Исследование рынка. Разработка продукта. Сегментирование рынка. Позиционирование предприятия. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Франшиза: понятие, основные особенности, преимущества и недостатки. Продвижение товара. Практика.

Тема 7. Логистика. 5 часов

Понятие и основные задачи логистики. Виды закупок. Расчет закупок. Организация склада. Виды хранения запасов. Транспортная логистика. Основные положения ABC - анализа. Практика.

Тема 8. Организация предприятия и планирование персонала. 6 часов

Организационная структура предприятия. Теории мотивации. Стили руководства и мотивация сотрудников. Набор, оценка и развитие персонала. Основные формы оплаты труда. Трудовое соглашение. Охрана труда. Практика.

Тема 9. Практикум « Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы» 6 часов

Организация фирмы Прием на работу. Составление резюме. Оформление документов. Должностные инструкции. Штатное расписание. Ликвидация фирмы.

График практической части рабочей программы.

№ п/п	Дата	Название практической работы	Количество часов
1		Круглый стол «Понимание рыночной экономики»	1
2		Решение задач по теме «Структура, методы и модели экономической теории».	1
3		Меры по сохранению окружающей среды в Бутурлинском районе – Круглый стол	1
4		Деловая игра «Фондовая биржа»	1
5		Практическая работа «Создание рекламы конкретного товара»	2
6		Викторина «Основные понятия темы Логистика»	1
7		Практическая работа «Оформление трудового договора»	1
8		Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы»	6

Контрольно – измерительные материалы.

Тексты контрольных работ взяты из сборника учебных материалов по курсу «Экономика» 10 класс, кроме итоговой контрольной работы.

Итоговая диагностическая работа по экономике в 10 классе

1 вариант

А1. Есть несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?

- 1) изучение функционирования рынка труда
- 2) оказание населению образовательных услуг
- 3) развитие сетей мобильной связи
- 4) производство большой партии новых автомобилей

А2. Экономика как область знаний непосредственно изучает:

- 1) способы регулирования социальных конфликтов
- 2) способы эффективного использования ограниченных ресурсов
- 3) социальные последствия научно-технической революции
- 4) способы оптимального управления обществом

А3. Верны ли следующие суждения об экономике как науке?

А. Экономика относится к общественным наукам.

Б. Методы исследования экономики предполагают ее тесную связь с математикой.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А4. Переход предприятий из рук частных предпринимателей в государственную собственность составляет суть

- 1) национализации

- 2) инфляции
- 3) приватизации
- 4) разгосударствления

А5. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право собственника

- 1) распоряжаться имуществом
- 2) пользоваться имуществом
- 3) владеть имуществом
- 4) наследовать имущество

А6. Необходимым признаком рыночной экономики является:

- 1) свободное ценообразование
- 2) использование ресурсосберегающих технологий
- 3) высокое качество продукции
- 4) внешнеэкономическая деятельность государства

А7. Рыночная экономика отличается от командной тем, что в ней:

- 1) вопрос о том, что и как выпускать, производители решают самостоятельно
- 2) работникам на предприятии выплачивается повышенная заработная плата
- 3) принимаются государственные планы, обязательные для производителей
- 4) существует разделение труда между работниками, предприятиями, отраслями

производства

А8. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. Конкуренция в условиях рыночной экономики несовместима с монополией.

Б. Задача государства в условиях рыночной экономики — правовым путем ликвидировать конкурентную борьбу.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А9. Что относится к характеристикам рыночной экономики?

- 1) частная собственность на средства производства
- 2) уравнительное распределение производимых продуктов
- 3) государственное регулирование ценообразования
- 4) централизованное планирование производства

А10. Верны ли следующие суждения о роли потребителя и производителя в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.

Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А11. Уменьшение предложения товаров и услуг ведёт:

- а. Повышению цен и сокращению спроса.
- б. Падению цен и расширению спроса.
- в. Падению цен и сокращению спроса.
- г. Повышению цен и расширению спроса.

В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

1	2	3	4	5	6

Б3. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «производитель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о производителе.

Б4-5. По каждому из предложенных ниже высказываний изложите свои мысли (свою точку зрения, отношение) относительно затронутой социальной проблемы. Приведите необходимые аргументы для обоснования своей позиции. Выполняя задание, используйте знания, полученные в курсе обществознания, соответствующие понятия, а также факты общественной жизни и собственный жизненный опыт.

Экономика	«При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению» (Д. Рикардо).
Экономика	«Каждому человеку должно быть предоставлено равное право преследовать свою выгоду, и от этого выигрывает все общество» (А. Смит).

Перечень учебно-методических средств обучения.

Литература

- 1.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.
- 2.Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»
Сборник учебных материалов по курсу «Экономика» 10 класс, НИРО Н.Новгород 2013.
- 3.Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013
- 4.Афанасьева Т.П. Основы предпринимательской деятельности ЗАО «КОНСЭКО» 1998
- 5.Гудырин С.Н. Основы маркетинга. Пособие для учителя. – М.,2005
- 6.Кайзер Ф.-Й. , Экономика базовый уровень «Вита-Пресс» 2007
- 7.Линьков А.Я. Экономика: Учебник для школ гуманитарного профиля. «Вита-Пресс» 2006
- 8.Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент. М., 1998.
- Неруш Ю.М. «Логистика», изд. «Проспект», 2010г.
9. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень/ под ред. С.И. Иванова - В 2х кн.-М.: «Вита-Пресс». 2007
- 10.Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха, М. 2000

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «экономика» для 11 а класса (естественно-математической направленности) составлена в соответствии с требованиями школьного компонента государственного стандарта общего образования и примерной программой по экономике разработанной Н. Ю. Барминым - к. э. н., ректором ГБОУ ДПО НИРО; И. А. Симоновым – заведующим отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; Г. И. Гребеневаой – старшим преподавателем кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; и др.

Учебный предмет «Экономика» изучается в рамках части базисного учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса в объеме 1 час в неделю (35 часов в год).

Учебно-методический комплект:

1. Программа: Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013

2. Учебники: Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»
Учебные материалы по курсу « Экономика» 11 класс

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Программа по экономике является компетентностно - ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

Цель программы:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

Задачи программы:

1. Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
2. Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
3. Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банках.
4. Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
5. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

В результате изучения экономики обучающийся должен:

Уметь описывать основные экономические индикаторы

Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета

Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег

Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ

Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование

Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста

Уметь объяснять механизм инфляции

Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства

Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации уметь объяснять основные шаги по поиску работы

Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах

Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития

Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией

Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»

Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса

Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов

Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии

Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия

Уметь объяснять структуру финансового плана

Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции

Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных

Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия

Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия

Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письменную мотивацию

В рабочей программе внесены изменения в тему 2 «Финансовый план» вместо 11 часов будет проведено 10, за счет объединения уроков «Виды финансирования» и «Формирование эффективного финансового плана», причиной объединения явилась нехватка часов для прохождения программы, и отсутствие резервного времени.

Учебно - тематический план.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Контрольные работы
			уроки	Прак. работы	
	Экономика предприятия: бизнес-план				
1	Организационно – правовые формы	2	2		
2	Финансовый план.	10	9	1	
	Текущий контроль				1
	Экономическая теория: макроэкономика и экономическая политика.				
3	Основные направления экономической мысли.	3	3		
4	Теория денег и кредитно-денежная политика.	3	3		
5	Рынок труда.	3	3		
6	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост.	5	5		
7	Бюджет и бюджетная политика.	3	3		
8	Международные экономические отношения и глобализация.	3	3		
	Итоговый контроль	1			1
	Итого	34			

Содержание программы.

Тема 1. Организационно – правовые формы. 2 часа

Основные организационно – правовые формы бизнеса. Критерии сравнения организационно-правовых форм бизнеса

Тема 2. Финансовый план. 10 часов

Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансирование и инвестирование. Характеристика затрат на предприятии. Динамика затрат на предприятии. Понятие и оценка основных средств. Понятие и оценка оборотных средств. Техника прогнозирования. Задолженность предприятия. Формирование эффективного финансового плана. Виды финансирования. Практика.

Тема 3. Основные направления экономической мысли. 3 часа

Основные положения неоклассической и кейнсианской теории. Роль государства в неоклассической и кейнсианской теории.

Тема 5. Теория денег и кредитно-денежная политика. 3 часа

Роль и функции денег в экономике. Основные инструменты кредитно – денежной политики ЦБ РФ. «Создание» денег коммерческими банками.

Тема 6. Рынок труда. 3 часа

Структура населения. Виды безработицы. Поведение индивида на рынке труда. Политика государства в вопросах занятости.

Тема 7. Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост. 5 часов

Конъюнктурные колебания. Инструменты конъюнктурной политики. Методы расчета конъюнктурных индикаторов. Коэффициент Джини в распределении ВВП.

Тема 8. Бюджет и бюджетная политика. 3 часа

Бюджет и бюджетный процесс. Государственный долг. Способы расчета бюджетных показателей.

Тема 9. Международные экономические отношения и глобализация. 3 часа

Основные теории внешней торговли. Платёжный баланс. Процесс глобализации: в современном мире.

График практической части рабочей программы.

№ п/п	Дата	Название практической работы	Количество часов
1		Практикум «Распределение выручки, дохода и прибыли фирмы»	1

Контрольно – измерительные материалы.

Итоговая контрольная работа.

Вариант 1.

A1. Ограниченность – это проблема, которая

- а) существует только в бедных странах;
- б) никогда не беспокоит богатых людей;
- в) актуальна для всех людей и обществ;
- г) волнует только бедных людей.

A2. При росте цен на товар кривая спроса на него:

- а) движется вниз;
- б) остаётся на месте;
- в) движется вправо;
- г) движется влево.

A3. Каковы четыре фактора производства?

- а) прибыль, капитал, земля, предпринимательство;
- б) труд, капитал, земля, предпринимательство;
- в) товары, услуги, кредит, доход;
- г) потребитель, спрос, предложение, предпринимательство.

A4. Если ваш годовой доход возрастает на 50%, а цены на покупаемые вами товары увеличатся на 100%, тогда ваш:

- а) номинальный доход возрастает;
- б) номинальный доход снизится;
- в) номинальный доход не изменится.

A5. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это...

- а) общий объём продукции, произведённой за год в стране;
- б) суммарный годовой объём индивидуальных доходов граждан;
- в) общая сумма денег, затраченных на покупки граждан;
- г) суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведённых за год в стране.

A6. Какова наиболее вероятная причина падения цен на рынке?

- а) увеличение предложения при неизменном спросе;
- б) увеличение спроса при неизменном предложении;
- в) увеличение спроса и предложения;
- г) уменьшение спроса и предложения.

A7. Что из предложенного является лучшим примером того, как правительство защищает рыночную экономику?

- а) ограничение загрязнения окружающей среды;

- б) ограничение скорости движения на автомагистралях;
- в) обеспечение соблюдения антимонопольного закона;
- г) строительство аэропортов.

А8. Изменение, какого фактора вызывает изменение величины спроса?

- а) изменение технологий производства;
- б) изменение цены товара;
- в) размер и распределение национального дохода;
- г) всё перечисленное выше.

А9. Что из предложенного относится к микроэкономике?

- а) воздействие повышения налогов на величину потребительских расходов;
- б) воздействие повышения тарифов на количество междугородних переговоров;
- в) причины роста уровня инфляции и безработицы;
- г) пути повышения ВВП.

А10. Вполне вероятно, что причиной падения равновесной цены на рынке...

- а) рост потребительских доходов;
- б) снижение цен на товары заменители;
- в) снижение цен на дополняемые товары;
- г) рост налогов на производителей.

Б1. Вставьте пропущенные слова в тексте, используя слова для справок. Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что слов больше чем вам потребуется.

« В современной экономике действуют три главных _____ (1): производители экономического продукта, его потребители и _____ (2). Между ними происходит весьма интенсивный _____ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определённую упорядоченность экономических процессов, их правовое _____ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный _____ (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является _____ (6) , оно приобретает у производителя военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных организаций и учреждений.

- А) производитель
- Б) обмен
- В) объект
- Г) государство
- Д) предложение
- Е) субъект
- Ж) регулирование
- З) спрос
- И) потребитель.

С1. Эссе на тему:

«Конкуренция – жизнь торговли и смерть торговцев» (Э. Хаббард)

Вариант 2.

- A1. С наступлением осени как изменится график спроса на купальники?
- а) кривая предложения сдвинется вправо;
 - б) кривая спроса сдвинется вправо;
 - в) кривая спроса сдвинется влево;
 - г) кривая предложения сдвинется влево;
- A2. В экономике необходимость экономить означает....
- а) сбережения;
 - б) получение максимального результата из того, что есть;
 - в) изучение экономики;
 - г) необходимость тратить как можно больше денег.
- A3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой...
- а) прямую линию с отрицательным наклоном;
 - б) прямую линию с положительным наклоном;
 - в) горизонтальную линию;
 - г) вертикальную линию.
- A4. Кривая производственных возможностей показывает...
- а) определённое количество двух товаров, которое возможно произвести в стране;
 - б) альтернативные комбинации производства двух товаров;
 - в) лучшую из возможных альтернативных комбинаций производства двух товаров;
 - г) возможные альтернативные комбинации производства двух товаров при неполной занятости в экономике страны.
- A5. Критериями разграничения стран по типам экономических систем служат...
- а) форма собственности;
 - б) тип координационного механизма;
 - в) уровень благосостояния;
- A6. Какие рынки включены в модель кругооборота?
- а) товаров, услуг и денег;
 - б) реальный и рынок товаров и услуг;
 - в) рынок денег и рынок ресурсов;
 - г) рынок товаров и услуг и рынок ресурсов.
- A7. Спрос на товар испытывает влияние...
- а) изменения цен на заменяемый товар;
 - б) изменение моды, сезона;
 - в) изменение численности покупателей;
 - г) всё перечисленное выше.
- A8. Чем определяется качество и цена продукции в рыночной экономике?
- а) правительственным регулированием;
 - б) конкуренцией;
 - в) ценовой стабильностью;
 - г) таможенными барьерами.
- A9. Если директивная цена ниже равновесной, то количество продаж на рынке...
- а) определяется величиной спроса;
 - б) определяется величиной предложения;
 - в) не изменится;
 - г) трудно определить.
- A10. Что относится к переменным издержкам?
- а) рента;
 - в) плата за электроэнергию;

б) зарплата бухгалтера;

г) страховка.

Б1. Вставьте пропущенные слова в тексте, используя слова для справок. Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что слов больше чем вам потребуется.

«Безработица представляет собой _____ (1) явление, которое наступает в случае превышения _____ (2) трудовых услуг над спросом и проявляется в том, что часть трудоспособных граждан не занята в производстве товаров и услуг. На характер современной безработицы существенное влияние оказывают _____ (3) уровень, освоение новых территорий, появление новых видов деятельности, усиление внешнеэкономической конкуренции.

_____ (4) не означает абсолютного отсутствия безработицы. Ей соответствует _____ (5) безработицы, который связан с поиском наиболее подходящих рабочих мест, обучение новым специальностям, _____ (6) изменениями спроса и др. Естественная безработица не является _____ (7). Она зависит от уровня развития экономики страны. Государство должно следить, чтобы фактический уровень безработицы не превышал естественный.

А) сезонный

Б) социально-экономический

В) общество

Г) научно-технический

Д) постоянная величина

Е) предложение

Ж) естественный уровень

З) полная занятость

И) производственный.

С1. Эссе. « Не было бы риска – не было бы и прогресса» (В.Вересаев).

Перечень учебно-методических средств обучения.

Литература

1. Конституция РФ

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.

3. Бюджетный кодекс РФ

4. Налоговый кодекс РФ.

5. Афанасьева Т.П. Основы предпринимательской деятельности ЗАО «КОНСЭКО» 1998

6. Кайзер Ф.-Й., Экономика базовый уровень «Вита-Пресс» 2007

7. Колтунов В.М., Основы рыночной экономики в 2 х книгах. ВВАГС. 1996.

8. Линьков А.Я. Экономика: Учебник для школ гуманитарного профиля. «Вита-Пресс» 2006
9. Круглов В.В. История экономической мысли. «Питер Пресс» 2008
10. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. Издательский дом ГУ ВШЭ. 2006.
11. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень/ под ред. С.И. Иванова - В 2х кн.-М.: «Вита-Пресс». 2007
12. Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»
Сборник учебных материалов по курсу «Экономика» 10 класс, НИРО Н.Новгород 2013.
13. Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013
14. Топорков Д.С. Мировая экономика. ООО «Печать НН» 2007.

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «экономика» для 11 б класса (общеобразовательного) составлена в соответствии с требованиями школьного компонента государственного стандарта общего образования и примерной программой по экономике разработанной Н. Ю. Барминым - к. э. н., ректором ГБОУ ДПО НИРО; И. А. Симоновым – заведующим отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; Г. И. Гребеневаой–старшим преподавателем кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; и др.

Учебный предмет «Экономика» изучается в рамках части базисного учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса в объеме 2 часа в неделю (70 часов в год).

Учебно-методический комплект:

1.Программа: Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013

2.Учебники: Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»

Учебные материалы по курсу « Экономика» 11 класс

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Программа по экономике является компетентностно - ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

Цель программы:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

Задачи программы:

1. Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
2. Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
3. Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банках.
4. Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
5. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

В результате изучения экономики обучающийся должен:

- Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
- Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
- Уметь объяснять основные шаги по поиску работы
- Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
- Уметь характеризовать понятие «теневая экономика» и причины ее существования
- Уметь называть основные характеристики понятия «человеческий капитал»
- Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
- Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
- Уметь определять сложности при составлении финансового плана
- Уметь объяснять важнейшие факторы основания предприятия
- Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии
- Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
- Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
- Уметь объяснять механизм инфляции
- Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
- Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
- Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией

Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»

Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия

Уметь объяснять структуру финансового плана

Уметь на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы бизнеса

Уметь на конкретных примерах давать сравнительную характеристику различных ОПФ бизнеса

Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных

Уметь составлять описание вакансии

Уметь составлять реальную заявку на грант

Уметь разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса

Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия

Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия

Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета

Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег

Общее количество часов в рабочей программе на 2 часа меньше, чем в примерной т.к. уроки выпали на праздничные дни. Количество часов по темам в рабочей программе соответствует примерной программе по экономике.

Учебно - тематический план.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Контрольные работы
			уроки	Прак. работы	
	Экономика предприятия: бизнес- план				
1	Организационно – правовые формы	6	5	1	
2	Финансовый план.	16	15	1	
3	Практикум «Разработка бизнес-плана»	7		7	
	Экономическая теория: макрэкономика и экономическая политика				
4	Основные направления экономической мысли.	4	4		
5	Теория денег и кредитно-денежная политика.	6	6		
6	Рынок труда.	6	6		
7	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост.	8	7	1	
8	Бюджет и бюджетная политика.	5	4	1	
9	Международные экономические	8	8		

	отношения и глобализация.				
	Итоговый контроль.				1
	Итого	68			

Содержание программы.

Тема 1. Организационно – правовые формы. 6 часов

Физическое и юридическое лицо. Правоспособность и дееспособность. Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм бизнеса. Критерии выбора организационно-правовых форм бизнеса. Индивидуальный предприниматель. Важнейшие правовые положения о предприятиях. Торговый и налоговый реестр. Практика.

Тема 2. Финансовый план. 16 часов

Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансирование и инвестирование. Характеристика затрат на предприятии. Динамика затрат на предприятии. Понятие и оценка основных средств. Понятие и оценка оборотных средств. Техника прогнозирования. Задолженность предприятия. Формирование эффективного финансового плана. Виды финансирования. Практика.

Тема 3. Практикум «Разработка бизнес-плана» 7 часов

Бизнес – идея. Общая структура бизнес-плана. Виды затрат расчет себестоимости. Затраты необходимые для принятия управленческих решений. Финансирование. Разработка и представление бизнес-плана.

Тема 4. Основные направления экономической мысли. 4 часа

Основные положения неоклассической и кейнсианской теории. Сравнительный анализ основных положений неоклассической и кейнсианской теорий. Экономическая политика правительства с позиций политики предложения и политики спроса.

Тема 5. Теория денег и кредитно-денежная политика. 6 часов

Деньги: ступени развития, виды, функции, особенности. Основные положения количественной теории денег. Задачи, стратегия и основные инструменты кредитно – денежной политики ЦБ РФ. «Создание» и «уничтожение» денег коммерческими банками. Инфляция: причины, механизм, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика.

Тема 6. Рынок труда. 6 часов

Основные составляющие рынка труда в РФ конкретном регионе. Основные положения теории занятости Д-М. Кейнса. Поведение индивида на рынке труда. Безработица: причины, виды, издержки, последствия. Политика государства в вопросах занятости.

Тема 7. Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост. 8 часов

ВВП и ВНП : определения и отличие. Методы расчета ВВП. Сильные и слабые стороны ВВП, как индикатора измерения благосостояния государства. Экономический рост: показатели, значение, основные проблемы. Экономический цикл. Виды конъюнктурных

колебаний. Конъюнктурные фазы экономического цикла. Конъюнктурная политика государства. Инструменты конъюнктурной политики. Практика.

Тема 8. Бюджет и бюджетная политика. 5 часов

Бюджет и бюджетный процесс в РФ. Определение, основные виды, основные классификации налогов и сборов в РФ. Государственный долг: определение, структура, источники формирования, вопросы обслуживания. Понятие «теневой экономики» и её значение для экономического развития страны. Кривая Лаффера. Практика.

Тема 9. Международные экономические отношения и глобализация. 8 часов

Основные теории внешней торговли. Платёжный баланс. Система международных экономических отношений. Система международных финансов. Валюта и валютные курсы. Внешне экономическая деятельность РФ. Процесс глобализации: основные взгляды, факторы, положительные и отрицательные стороны. Основные социально-экономические проблемы человечества.

График практической части рабочей программы.

№ п/п	Дата 11 б	Название практической работы	Количество часов
1		Практикум «Работа с тестами»	1
2		Практикум «Распределение выручки, дохода и прибыли фирмы»	1
3		Практикум «Разработка бизнес-плана»	7
4		Круглый стол «Анализ циклов Кондратьева в России»	1
5		Практикум «Разработка проекта государственного бюджета»	1

Контрольно – измерительные материалы.

Тексты текущих самостоятельных работ взяты из Учебных материалов 11 класса, методических разработок экономических практикумов и деловых игр А.С.Прутченкова и Б.А.Райзберга, кроме итоговой контрольной работы.

Итоговая контрольная работа.

Вариант 1.

A1. Ограниченность – это проблема, которая

- а) существует только в бедных странах;
- б) никогда не беспокоит богатых людей;
- в) актуальна для всех людей и обществ;
- г) волнует только бедных людей.

A2. При росте цен на товар кривая спроса на него:

- а) движется вниз;
- б) остаётся на месте;

в) движется вправо;

г) движется влево.

А3. Каковы четыре фактора производства?

а) прибыль, капитал, земля, предпринимательство;

б) труд, капитал, земля, предпринимательство;

в) товары, услуги, кредит, доход;

г) потребитель, спрос, предложение, предпринимательство.

А4. Если ваш годовой доход возрастает на 50%, а цены на покупаемые вами товары

увеличатся на 100%, тогда ваш:

а) номинальный доход возрастает;

б) номинальный доход снизится;

в) номинальный доход не изменится.

А5. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это...

а) общий объём продукции, произведённой за год в стране;

б) суммарный годовой объём индивидуальных доходов граждан;

в) общая сумма денег, затраченных на покупки граждан;

г) суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведённых за год в стране.

А6. Какова наиболее вероятная причина падения цен на рынке?

а) увеличение предложения при неизменном спросе;

б) увеличение спроса при неизменном предложении;

в) увеличение спроса и предложения;

г) уменьшение спроса и предложения.

А7. Что из предложенного является лучшим примером того, как правительство защищает рыночную экономику?

а) ограничение загрязнения окружающей среды;

б) ограничение скорости движения на автомагистралях;

в) обеспечение соблюдения антимонопольного закона;

г) строительство аэропортов.

А8. Изменение, какого фактора вызывает изменение величины спроса?

а) изменение технологий производства;

б) изменение цены товара;

в) размер и распределение национального дохода;

г) всё перечисленное выше.

А9. Что из предложенного относится к микроэкономике?

а) воздействие повышения налогов на величину потребительских расходов;

б) воздействие повышения тарифов на количество междугородних переговоров;

в) причины роста уровня инфляции и безработицы;

г) пути повышения ВВП.

А10. Вполне вероятно, что причиной падения равновесной цены на рынке...

а) рост потребительских доходов;

б) снижение цен на товары заменители;

в) снижение цен на дополняемые товары;

г) рост налогов на производителей.

Б1. Вставьте пропущенные слова в тексте, используя слова для справок. Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что слов больше чем вам потребуется.

« В современной экономике действуют три главных _____ (1): производители экономического продукта, его потребители и _____ (2). Между ними происходит весьма интенсивный _____ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определённую упорядоченность экономических процессов, их правовое _____ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный _____ (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является _____ (6) , оно приобретает у производителя военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных организаций и учреждений.

- А) производитель
- Б) обмен
- В) объект
- Г) государство
- Д) предложение
- Е) субъект
- Ж) регулирование
- З) спрос
- И) потребитель.

С1.Эссе.на тему:

«Конкуренция – жизнь торговли и смерть торговцев» (Э. Хаббард)

Вариант 2.

А1. С наступлением осени как изменится график спроса на купальники?

- а) кривая предложения сдвинется вправо;
- б) кривая спроса сдвинется вправо;
- в) кривая спроса сдвинется влево;
- г) кривая предложения сдвинется влево;

А2. В экономике необходимость экономить означает....

- а) сбережения;
- б) получение максимального результата из того, что есть;
- в) изучение экономики;
- г) необходимость тратить как можно больше денег.

А3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой...

- а) прямую линию с отрицательным наклоном;
- б) прямую линию с положительным наклоном;
- в) горизонтальную линию;
- г) вертикальную линию.

А4. Кривая производственных возможностей показывает...

- а) определённое количество двух товаров, которое возможно произвести в стране;
- б) альтернативные комбинации производства двух товаров;
- в) лучшую из возможных альтернативных комбинаций производства двух товаров;
- г) возможные альтернативные комбинации производства двух товаров при неполной занятости в экономике страны.

А5. Критериями разграничения стран по типам экономических систем служат...

- а) форма собственности;
- б) тип координационного механизма;
- в) уровень благосостояния;

А6. Какие рынки включены в модель кругооборота?

- а) товаров, услуг и денег;
- б) реальный и рынок товаров и услуг;
- в) рынок денег и рынок ресурсов;
- г) рынок товаров и услуг и рынок ресурсов.

А7. Спрос на товар испытывает влияние...

- а) изменения цен на заменяемый товар;
- б) изменение моды, сезона;
- в) изменение численности покупателей;
- г) всё перечисленное выше.

А8. Чем определяется качество и цена продукции в рыночной экономике?

- а) правительственным регулированием;
- б) конкуренцией;
- в) ценовой стабильностью;
- г) таможенными барьерами.

А9. Если директивная цена ниже равновесной, то количество продаж на рынке...

- а) определяется величиной спроса;
- б) определяется величиной предложения;
- в) не изменится;
- г) трудно определить.

А10. Что относится к переменным издержкам?

- а) рента;
- б) зарплата бухгалтера;
- в) плата за электроэнергию;
- г) страховка.

Б1. Вставьте пропущенные слова в тексте, используя слова для справок. Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что слов больше чем вам потребуется.

«Безработица представляет собой _____ (1) явление, которое наступает в случае превышения _____ (2) трудовых услуг над спросом и проявляется в том, что часть трудоспособных граждан не занята в производстве товаров и услуг. На характер современной безработицы существенное влияние оказывают _____ (3) уровень, освоение новых территорий, появление новых видов деятельности, усиление внешнеэкономической конкуренции.

_____ (4) не означает абсолютного отсутствия безработицы. Ей соответствует _____ (5) безработицы, который связан с поиском наиболее подходящих рабочих мест, обучение новым специальностям, _____ (6) изменениями спроса и др. Естественная безработица не является _____ (7). Она зависит от уровня развития экономики страны. Государство должно следить, чтобы фактический уровень безработицы не превышал естественный.

- А) сезонный
- Б) социально-экономический
- В) общество
- Г) научно-технический

- Д) постоянная величина
- Е) предложение
- Ж) естественный уровень
- З) полная занятость
- И) производственный.

С1. Эссе. « Не было бы риска – не было бы и прогресса» (В.Вересаев).

Перечень учебно-методических средств обучения. Литература

1. Конституция РФ
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.
3. Бюджетный кодекс РФ
4. Налоговый кодекс РФ.
5. Афанасьева Т.П. Основы предпринимательской деятельности ЗАО «КОНСЭКО» 1998
6. Кайзер Ф.-Й., Экономика базовый уровень «Вита-Пресс» 2007
7. Колтунов В.М., Основы рыночной экономики в 2 х книгах. ВВАГС. 1996.
8. Линьков А.Я. Экономика: Учебник для школ гуманитарного профиля. «Вита-Пресс» 2006
9. Круглов В.В. История экономической мысли. «Питер Пресс» 2008
10. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. Издательский дом ГУ ВШЭ. 2006.
11. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень/ под ред. С.И. Иванова - В 2х кн.-М.: «Вита-Пресс». 2007
12. Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»
Сборник учебных материалов по курсу «Экономика» 10 класс, НИРО Н.Новгород 2013.
13. Прктченков А.С., Райзберг Б.А. Практическая экономика Методические разработки экономических практикумов и деловых игр. Москва 1993
14. Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013
15. Топорков Д.С. Мировая экономика. ООО «Печать НН» 2007.