**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**Бутурлинская средняя общеобразовательная школа**

 **имени В.И. Казакова**

|  |  |
| --- | --- |
| **«Согласовано»**Заместитель директора школы по УВР МАОУ «Бутурлинская СОШ им. В.И. Казакова»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ СальноваС.К..от « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебного предмета

«Экономика 10-11 класс»

Составитель

учитель экономики Пономарёв Иван Вячеславович

р.п. Бутурлино, 2020г

**Пояснительная записка**

 Рабочая программа учебного предмета «экономика» составлена на основе ФГОС СОО в соответствии с требованиями школьного компонента государственного стандарта общего образования и примерной программой по экономике разработанной Н. Ю. Барминым - к. э. н., ректором ГБОУ ДПО НИРО; И. А. Симоновым – заведующим отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; Г. И. Гребеневой– старшим преподавателем кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО; и др.

 Учебный предмет «Экономика» изучается в рамках части базисного учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса в объеме 1 час в неделю (35 часов в год).

**Учебно-методический комплект:**

 1.Программа: Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013

 2.Учебники: Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»

Учебные материалы по курсу « Экономика» 10 класс.

 В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Программа по экономике является компетентностно - ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

**Цель программы:**

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

**Задачи программы:**

1. Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

2. Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

3. Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банках.

4. Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

5. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**В результате изучения экономики обучающийся должен:**

Экономическая теория

Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»

Уметь называть основных участников экономического кругооборота

Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики

Уметь характеризовать основные виды рыночных структур

Уметь описывать основные экономические индикаторы

Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба

Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира

Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения

Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных

Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах.

Экономика предприятия

Уметь описывать составляющие бизнес-плана

Уметь объяснять составляющие бизнес-плана

Уметь давать определение и называть основные задачи логистики

Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи

Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи

Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав

Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия

Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга

Уметь объяснять процессы логистики сбыта

Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле

Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала

Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты

Уметь определять основные различия типов сделок

Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах

Уметь характеризовать инструменты исследования рынка

Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции

Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса

Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики

Уметь на конкретных примерах проводить АВС-анализ и делать выводы по результатам закупок

Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии

Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия

Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию

Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение

Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса

Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников

Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика

**Учебно - тематический план.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование разделов и тем | Всего часов | В том числе | Контрольные работы |
| уроки | Прак. работы |
|  | Экономическая теория: введение в рыночную экономику |  |  |  |  |
| 1 | Понимание рыночной экономики | 4 | 4 |  |  |
| 2 | Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения. | 7 | 6 | 1 |  |
|  | Экономика предприятия : бизнес план. |  |  |  |  |
| 3 | Основание предприятия. | 4 | 4 |  |  |
| 4 | Маркетинг. | 10 | 9 | 1 |  |
| 5 | Логистика. | 4 | 4 |  |  |
| 6 | Организация предприятия и планирование персонала. | 5 | 4 | 1 |  |
|  | Итоговая контрольная работа. |  |  |  | 1 |
|  | Итого | 35 |  |  |  |

**Содержание программы.**

**Тема 1. Понимание рыночной экономики. 4 часов**

Модели рыночной экономики. Предпосылки и основные черты рыночной экономики. Понятие смешанной экономики. Преимущества и недостатки систем рыночной экономики. Провалы рынка.

Роль государства в рыночной экономике. Сходства и различия систем рыночной экономики..

Современная российская экономика.

**Тема 2. Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения. 7 часов**

Экономическая теория . Экономический кругооборот. Модель спроса. Модель предложения.

Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Виды рыночных структур. Практика.

**Тема3. Основание предприятия. 4 часов**

Бизнес-идея. Понятие и составляющие бизнес -- плана. Природа фирмы. Основные факторы размещения бизнеса.

**Тема 4. Маркетинг. 10 часов**

Концепция маркетинга. Исследование рынка. Разработка продукта. Сегментирование рынка. Позиционирование предприятия. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Франшиза: понятие, основные особенности, преимущества и недостатки. Продвижение товара. Практика.

**Тема 5. Логистика. 4 часов**

Понятие и основные задачи логистики. Виды закупок. Расчет закупок. Организация склада. Виды хранения запасов. Транспортная логистика. Основные положения АВС - анализа.

**Тема 6. Организация предприятия и планирование персонала. 5 часов**

Организационная структура предприятия. Теории мотивации. Стили руководства и мотивация сотрудников. Набор, оценка и развитие персонала. Основные формы оплаты труда. Трудовое соглашение. Охрана труда. Практика.

**Календарно-тематическое планирование.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уроки | Даты |  Темы | Часы | Примечание |
|  |  | **Экономическая теория: введение в рыночную экономику.** |  |  |
|  |  | **Глава 1.** **Понимание рыночной экономики.** |   **4** |  |
| 1.1. |  | Введение. Системы рыночной экономики. | 1 |  |
| 1.2. |  | Преимущества и недостатки систем рыночной экономики. | 1 |  |
| 1.3. |  | Сходства и различия систем рыночной экономики.. | 1 |  |
| 1.4. |  | Современная российская экономика. | 1 |  |
|  |  | **Глава 2.** **Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения.** |   **7** |  |
| 2.1. |  | Экономическая теория .  | 1 |  |
| 2.2 |  | Экономический кругооборот. |  |  |
| 2.3. |  | Модель спроса. | 1 |  |
| 2.4. |  | Модель предложения. | 1 |  |
| 2.5. |  | Эластичность спроса и предложения. |  1 |  |
| 2.6. |  | Виды рыночных структур | 1 |  |
| 2.7. |  | Практическая работа «Структура, методы и модели экономической теории». Решение задач |  1 |  |
|  |  | **Экономика предприятия: бизнес план.** |  |  |
|  |  | **Глава 3. Основание предприятия.** |   **4** |  |
| 3.1. |  | Бизнес-идея. | 1 |  |
| 3.2. |  | Понятие и составляющие бизнес -- плана. | 1 |  |
| 3.3. |  | Природа фирмы. | 1 |  |
| 3.4. |  | Основные факторы размещения бизнеса. | 1 |  |
|  |  | **Глава 4. Маркетинг.** |  **10** |  |
| 4.1. |  | Сущность и основные элементы маркетинга. | 1 |  |
| 4.2. |  | Концепция маркетинга. | 1 |  |
| 4.3. |  | Исследование рынка. | 1  |  |
| 4.4. |  | Разработка продукта. | 1 |  |
| 4.5. |  | Сегментирование рынка. | 1 |  |
| 4.6. |  | Позиционирование предприятия. | 1 |  |
| 4.7. |  | Методы ценообразования. | 1 |  |
| 4.8. |  | Сбытовая политика. | 1 |  |
| 4.9. |  | Продвижение товара. | 1 |  |
| 4.10. |  | Практическая работа «Создание рекламы конкретного товара» | 1 |  |
|  |  | **Глава 5. Логистика.** |   **4** |  |
| 5.1. |  | Понятие и основные задачи логистики. | 1 |  |
| 5.2. |  | Виды закупок. Расчет закупок. | 1 |  |
| 5.3. |  | Организация склада. Виды хранения запасов. | 1 |  |
| 5.4. |  | Транспортная логистика. | 1 |  |
|  |  | **Гава 6. Организация предприятия и планирование персонала.** |  **4** |  |
| 6.1. |  | Организационная структура предприятия. | 1 |  |
| 6.2. |  | Теории мотивации персонала. | 1 |  |
| 6.3. |  | Стили руководства и мотивация сотрудников. | 1 |  |
| 6.4. |  | Персонал. Набор и увольнение персонала. | 1 |  |
| 6.5 |  | Урок обобщение | 1 |  |
|  |  | Итоговая контрольная работа | 1 |  |
| Итого | **35** |  |

**График практической части рабочей программы.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата  | Название практической работы | Количество часов |
| 1 |  | Решение задач по теме «Структура, методы и модели экономической теории». | 1 |
| 2 |  | Практическая работа «Создание рекламы конкретного товара» | 1 |

**Контрольно – измерительные материалы.**

Тексты контрольных работ взяты из сборника учебных материалов по курсу «Экономика» 10 класс, кроме итоговой контрольной работы.

**Итоговая диагностическая работа по экономике в 10 классе**

**1 вариант**

А1. Есть несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?

1. изучение функционирования рынка труда
2. оказание населению образовательных услуг
3. развитие сетей мобильной связи
4. производство большой партии новых автомобилей

А2. Экономика как область знаний непосредственно изучает:

1. способы регулирования социальных конфликтов
2. способы эффективного использования ограниченных ресурсов
3. социальные последствия научно-технической рево­люции
4. способы оптимального управления обществом

А3. Верны ли следующие суждения об экономике как науке?

 А. Экономика относится к общественным наукам.

 Б. Методы исследования экономики предполагают ее тес­ную связь с математикой.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны

А4. Переход предприятий из рук частных предпринимателей в го­сударственную собственность составляет суть

1. национализации
2. инфляции
3. приватизации
4. разгосударствления

А5. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруд­нику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует пра­во собственника

1. распоряжаться имуществом
2. пользоваться имуществом
3. владеть имуществом
4. наследовать имущество

А6. Необходимым признаком рыночной экономики является:

1. свободное ценообразование
2. использование ресурсосберегающих технологий
3. высокое качество продукции
4. внешнеэкономическая деятельность государства

А7. Рыночная экономика отличается от командной тем, что в ней:

1. вопрос о том, что и как выпускать, производители решают самостоятельно
2. работникам на предприятии выплачивается повышен­ная заработная плата
3. принимаются государственные планы, обязательные для производителей
4. существует разделение труда между работниками, предприятиями, отраслями производства

А8. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. Конкуренция в условиях рыночной экономики несо­вместима с монополией.

Б. Задача 'государства в условиях рыночной экономики — правовым путем ликвидировать конкурентную борьбу.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны

А9. Что относится к характеристикам рыночной экономики?

1. частная собственность на средства производства
2. уравнительное распределение производимых про­дуктов
3. государственное регулирование ценообразования
4. централизованное планирование производства

А10. Верны ли следующие суждения о роли потребителя и произво­дителя в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в фор­мировании рыночного спроса.

Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает произво­дитель без участия потребителей.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны

А11.Уменьшение предложения товаров и услуг ведёт:

а. Повышению цен и сокращению спроса.

б. Падению цен и расширению спроса.

в. Падению цен и сокращению спроса.

г. Повышению цен и расширению спроса.

А12. Предложение товара - 45 штук, спрос -20 штук. Какова ситуация на рынке данного товара?

а. дефицит - 25 шт. в. излишек - 65 шт.

б. излишек - 25 шт. г. дефицит - 65 шт.

А13. Найти равновесное количество на рынке, если Qd = 11 - P , a Qs = -7 + 2P.

а. 5, б. 6, в. 11, г. 1.

А14. Увеличение спроса ведёт:

а. к росту цен и увеличению предложения товара,

б. падению цен и уменьшению предложения товара,

в. падению цен и увеличению товара,

г. росту цен и уменьшению предложения товара.

Б1.Запишите слово, пропущенное в схеме.

Экономические...

смешанная

рыночная

командная

традиционная

Б2.Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необхо­димо вставить на место пропусков.

«В современной экономике действуют три главных (1): производители экономического продукта, его потребители и\_\_\_\_\_\_\_\_\_(2). Между НИМИ происходит весьма интенсивный\_\_\_\_(3) товарами, услугами денежными средствами, информацией. Госу­дарство обеспечивает определенную упорядоченность экономиче­ских процессов, их Правовое\_\_\_\_\_(4), защиту прав и интересов от­дельных участников экономических отношений. В то же время госу­дарство выступает как весьма крупный (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является (6), оно приобретает у производителей военную технику для армии, про­дукты питания для государственных запасов, компьютерную техни­ку для государственных органов и учреждений».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно за­полняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

1. производитель
 Б) обмен
2. объект

Г) государство

Д) предложение

Е) субъект

Ж) регулирование

3) спрос

И) потребитель

В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному ва­ми слову.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |

Б3. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «производи­тель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о производителе.

Б4-5. По каждому из предложенных ниже высказываний изложи­те свои мысли (свою точку зрения, отношение) относительно за­тронутой социальной проблемы. Приведите необходимые аргу­менты для обоснования своей позиции. Выполняя задание, ис­пользуйте знания, полученные в курсе обществознания, соответствующие понятия, а также факты общественной жизни и собственный жизненный опыт.

|  |  |
| --- | --- |
| Экономика | «При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их пред­ложению» (Д. Рикардо). |
| Экономика | «Каждому человеку должно быть предоставле­но равное право преследовать свою выгоду, и от этого выигрывает все общество» (А. Смит). |

**Перечень учебно-методических средств обучения.**

**Литература**

1.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.

2.Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в Росси»

Сборник учебных материалов по курсу «Экономика» 10 класс, НИРО Н.Новгород 2013.

3.Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013

4.Афанасьева Т.П. Основы предпринимательской деятельности ЗАО «КОНСЭКО» 1998

5.Гудырин С.Н. Основы маркетинга. Пособие для учителя. – М.,2005

6.Кайзер Ф.-Й. , Экономика базовый уровень «Вита-Пресс» 2007

7.Линьков А.Я. Экономика: Учебник для школ гуманитарного профиля. «Вита-Пресс» 2006

8.Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент. М., 1998.

Неруш Ю.М. «Логистика», изд. «Проспект», 2010г.

9. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень/ под ред. С.И. Иванова - В 2х кн.-М.: «Вита-Пресс». 2007

10.Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха, М. 2000