

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
Бутурлинская средняя общеобразовательная школа имени В.И.Казакова**

Принято на педагогическом совете  
Протокол от 28.05.2021 №10

ПРИЛОЖЕНИЕ к ООП ООО  
УТВЕРЖДЕНО приказом директора  
от 09.06.2021г. №226.

**Рабочая программа**

по предмету «Экономика»

10-11 классы

Автор-разработчик:  
Пономарев Иван Вячеславович,  
учитель первой кв. категории,

р.п. Бутурлино

## Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «экономика» для 10-11 классов составлена в соответствии с требованиями школьного компонента государственного стандарта общего образования.

Учебный предмет «Экономика» изучается на базовом уровне, в объеме 1 часа в неделю (68 часов).

### Учебно-методический комплект:

1. С. Автономов «Экономика». Учебник (базовый уровень) для 10-11 классов общеобразовательных организаций — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

2. Н.А. Заиченко, А.П. Каданер. CD–диск. Методическое пособие к учебнику В.С. Автономова «Экономика» для 10-11 классов. Базовый уровень

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Программа по экономике является компетентностно - ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

**Цель программы:**

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

**Задачи программы:**

1. Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
2. Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
3. Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банках.
4. Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
5. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**В результате изучения экономики обучающийся должен:****Экономическая теория**

Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»

Уметь называть основных участников экономического кругооборота

Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики

Уметь характеризовать основные виды рыночных структур

Уметь описывать основные экономические индикаторы

Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба

Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира

Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения

Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных

Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах.

**Экономика предприятия**

Уметь описывать составляющие бизнес-плана

Уметь объяснять составляющие бизнес-плана

Уметь давать определение и называть основные задачи логистики

Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи

Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи

Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав

Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия

Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга

Уметь объяснять процессы логистики сбыта

Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле

Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала

Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты

Уметь определять основные различия типов сделок

Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах

Уметь характеризовать инструменты исследования рынка

Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции

Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса

Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики

Уметь на конкретных примерах проводить ABC-анализ и делать выводы по результатам закупок

Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии

Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия

Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию

Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение

Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса

Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников

Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика

## Учебно - тематический план.

| № п/п                      | Тема   | Деятельность учителя с учетом рабочей программы воспитания  |
|----------------------------|--|---|
| <b>Первый год обучения</b> |  |   |
| <b>Тема 1</b>              | <b>Экономическая наука. Экономические блага. Производство.</b>   | <p>Воспитание умения сотрудничать педагога и обучающихся на учебном занятии.</p> <p>Воспитание сознательного отношения к процессу обучения</p> <p>Формирование умений через использование визуальных образов.</p> <p>Формирование психологических условий развития общения, сотрудничества.</p> <p>Формирование позитивной самооценки, навыков совместной деятельности с взрослыми и сверстниками, умений сотрудничать друг с другом, совместно планировать свои действия и реализовывать планы, вести поиск и систематизировать нужную информацию.</p> |
| Урок 1                     | Безграничные потребности и ограниченные возможности. Выбор. Альтернативная стоимость.  |   |
| Урок 2                     | Производство. Производительность. Закон убывающей отдачи. Разделение труда.  |   |
| <b>Тема 2</b>              | <b>Экономическая система и ее функции.</b>   |   |
| Урок 3                     | Какие вопросы решает экономическая система. Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная система. Смешанная экономика. |   |
| Урок 4                     | Игра «Эконо».  |   |
| Урок 5                     | Проверочная работа по темам 1, 2.  |   |
| <b>Тема 3</b>              | <b>Спрос</b>   |   |
| Урок 6                     | Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса.   |   |
| <b>Тема 4</b>              | <b>Предложение. Равновесная цена.</b>  |   |
| Урок 7                     | Величина предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена.   |   |
| Урок 8                     | Проверочная работа по темам 3,4.   |   |
| <b>Тема 5</b>              | <b>Потребители</b>   |   |
| Урок 9                     | Закон убывающей предельной полезности. Суверенитет потребителя.  |   |
| <b>Тема 6</b>              | <b>Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит.</b>   |   |
| Урок 10                    | Доходы. Расходы.<br>Индекс стоимости жизни. Номинальные и реальные доходы.   |   |
| Урок 11                    | Сбережения. Потребительский кредит.  |   |
| Урок 12                    | Проверочная работа по темам 5,6.   |   |
| <b>Тема 7</b>              | <b>Фирмы, капитал, прибыль.</b>  |   |
| Урок 13                    | Что такое фирма и для чего она нужна. Фирмы большие и маленькие.<br>Капитал и инвестиции.  |   |
| Урок 14                    | Предпринимательство и менеджмент.<br>Банкротство.  |   |
| Урок 15                    | Максимизация прибыли.  |   |
| <b>Тема 8</b>              | <b>Конкуренция. Основные типы рынков.</b>  |   |
| Урок 16                    | Конкуренция в рыночной экономике.<br>Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.   |   |
| <b>Тема 9</b>              | <b>Различные виды фирм.</b>  |   |
| Урок 17                    | Основные типы фирм: индивидуальные фирмы; товарищества; кооперативы; унитарные предприятия; акционерные общества.                                  |   |
| Урок 18                    | <i>Подготовка к защите итоговых проектов.</i>  |   |
| <b>Тема 10</b>             | <b>Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.</b>   |   |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
| Урок 19                    | Рынок акций.<br>Фондовая биржа. Курс акций.<br>Кто покупает ценные бумаги. Стоимость фирмы.   |   |
| Урок 20                    | Деловая игра «Биржа».   |   |
| Урок 21                    | Проверочная работа по теме 10   |   |
| <b>Тема 11</b>             | <b>Деньги и банки</b>   |   |
| Урок 22                    | Функции денег. Виды денег.  |   |
| Урок 23                    | Как работают банки. Банковские резервы.   |   |
| Урок 24                    | Проверочная работа по теме 11   |   |
| <b>Тема 12</b>             | <b>Государство и экономика.</b>   |   |
| Урок 25                    | Роль государства в экономике. Правила игры.<br>Общественные блага. Государственный сектор.  |   |
| Урок 26                    | Внешние эффекты.  |   |
| Урок 27                    | Перераспределение дохода и некоторые другие<br>социальные функции государства.<br>Теневая экономика.  |   |
| Урок 28                    | Проверочная работа по теме 12   |   |
| <b>Тема 13</b>             | <b>Налоги и бюджет</b>  |   |
| Урок 29                    | Доходы государства.<br>Прямые налоги. Косвенные налоги.   |   |
| Урок 30                    | Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное<br>налогообложение. Какого размера должны быть<br>налоги. Кривая Лаффера.  |   |
| Урок 31                    | Внебюджетные фонды Бюджет.  |   |
| Урок 32                    | Защита итоговых проектов  |   |
| Урок 33                    | Защита итоговых проектов  |   |
| Урок 34                    | Защита итоговых проектов. Выставление оценок  |   |
| <b>Второй год обучения</b> |   |   |
| <b>Тема 14</b>             | <b>Макроэкономика. Валовой внутренний<br/>продукт.</b>  | Деятельность учителя с<br>учетом рабочей<br>программы воспитания  |
| Уроки 1, 2,3               | Что изучает макроэкономика. Валовой<br>внутренний продукт. Методы расчета ВВП.<br>Структура использования ВВП.  | Воспитание умения<br>сотрудничать педагога и<br>обучающихся на учебном<br>занятии.  |
| Урок 4                     | Решение задач   |   |
| Урок 5                     | Проверочная работа к теме 14  | Воспитание<br>сознательного отношения<br>к процессу обучения  |
| <b>Тема 15</b>             | <b>Благосостояние и экономический рост.</b>   | Формирование умений<br>через использование<br>визуальных образов.   |
| Урок 6                     | Общественная функция благосостояния.  | Формирование<br>психологических условий<br>развития общения,<br>сотрудничества.   |
| Уроки 7,8                  | Экономический рост. Факторы экономического<br>роста. Темпы экономического роста.<br>Отрицательные последствия экономического<br>роста. Экономический рост и экология. | Формирование позитивной<br>самооценки, навыков<br>совместной деятельности с<br>взрослыми и<br>сверстниками, умений<br>сотрудничать друг с<br>другом, совместно<br>планировать свои действия |
| <b>Тема 16</b>             | <b>Экономические циклы.</b>   |   |
| Уроки 9, 10                | Фазы экономического цикла. Неизбежность<br>экономических циклов.  |   |
| Урок 11                    | Проверочная работа по темам 15, 16.   |   |
| <b>Тема 17</b>             | <b>Рынок труда, безработица и профсоюзы.</b>  |   |
| Уроки 12, 13               | Рынок труда. Предложение спрос и цена на рынке<br>труда. Особенности рынка труда.   |   |
| Уроки 14, 15               | Безработица.<br>Профсоюзы и государственное регулирование<br>рынков труда.  |   |
| Урок 16                    | Проверочная работа по теме 17   |   |

|                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
| <b>Тема 18</b>           | <b>Денежная масса. Инфляция.</b>   | и реализовывать планы, вести поиск и систематизировать нужную информацию. |
| Урок 17                  | Денежная масса.<br>Кто и как делает деньги.  |   |
| Урок 18                  | Инфляция. Причины инфляции. Виды инфляции.   |   |
| Урок 19                  | <i>Проверочная работа по теме 18</i>   |   |
| <b>Тема 19</b>           | <b>Государственная макроэкономическая политика.</b>  |   |
| Уроки 20,21              | Фискальная политика. Монетарная политика.  |   |
| Урок 22                  | Проектная работа.  |   |
| <b>Мировая экономика</b> |  |   |
| <b>Темы 20, 21</b>       | <b>Международное разделение труда. Внешняя торговля.</b>   |   |
| Урок 23                  | Мировое хозяйство. Мировая экономика.<br>Международная торговля.   |   |
| Урок 24                  | Принципы абсолютного и сравнительного преимущества. Формы и методы международной торговли.                     |   |
| Урок 25                  | Государственная политика в области международной торговли.   |   |
| <b>Тема 22</b>           | <b>Валютные курсы.</b>   |   |
| Урок 26                  | Валютный рынок.  |   |
| Урок 27                  | Международное движение капиталов. Экспорт и импорт. предпринимательского капитала.<br>Платежный баланс страны. |   |
| <b>Тема 23</b>           | <b>Международное экономическое сотрудничество и интеграция.</b>  |   |
| Урок 28                  | Международная экономическая интеграция.<br>Глобальные проблемы экономики.                                      |   |
| <i>Урок 29</i>           | <i>Проверочная работа по темам 20 — 23</i>   |   |
| <i>Уроки 30, 31, 32</i>  | <i>Школьная конференция «Экономика для всех и для каждого»</i>   |   |
| Урок 33                  | Итоговая контрольная работа  |   |
| Урок 34                  | Подведение итогов. Выставление оценок  |   |

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА 10 КЛАСС

### **Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

### **Экономическая система государства**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

### **Спрос**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

### **Предложение**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

### **Цена и стоимость.**

Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

### **Конкуренция.**

Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

### **Доходы и расходы**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

### **Банки и банковская система**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

### **Деньги и финансы**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

### **Фондовая биржа**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

### **Рынок труда.**

Безработица. Профсоюзы Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

### **Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

## **11 КЛАСС**

### **Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

### **Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация.



Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

#### **Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

#### **Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Цикличность развития экономики

#### **Циклическое развитие**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

#### **Международная торговля**

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО..

#### **Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

## **Перечень учебно-методических средств обучения.**

### **Литература**

1. С. Автономов «Экономика». Учебник (базовый уровень) для 10-11 классов общеобразовательных организаций — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
2. Н.А. Заиченко, А.П. Каданер. CD–диск. Методическое пособие к учебнику В.С. Автономова «Экономика» для 10-11 классов. Базовый уровень
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга. Пособие для учителя. – М., 2005
4. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень/ под ред. С.И. Иванова - В 2х кн.-М.: «Вита-Пресс». 2007
5. Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха, М. 2000